

CURRICULUM

VALERIA GONZALEZ ●○○

DIGITAL MARKETING

EN 2012 EMPECÉ A TRABAJAR EN COMUNICACIÓN, ESPECÍFICAMENTE EN EL ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA. MÁS DE 13 AÑOS DESPUÉS, LOGRÉ TRANSFORMAR ESE RECORRIDO EN GRANDES RESULTADOS: **UN MINDSET ESTRATÉGICO CON LA CREATIVIDAD COMO BANDERA.**

MY TAKE: WHATEVER YOUR BRAND WANTS TO SAY, **SAY IT LOUD.**

WHAT I DO

- ◆ DIGITAL MARKETING STRATEGY
- ◆ BRANDING
- ◆ SOCIAL MEDIA STRATEGY
- ◆ SOCIAL MEDIA CONTENT
- ◆ COPYWRITING
- ◆ CAMPAIGN MANAGEMENT
- ◆ GROWTH MARKETING STRATEGY
- ◆ PRODUCT GO-TO-MARKET STRATEGY
- ◆ PARTNERSHIPS
- ◆ GRAPHIC DESIGN
- ◆ PHOTOGRAPHY
- ◆ VIDEO EDITING

- ◆ SPANISH (NATIVE)
- ◆ ENGLISH (C1)
- ◆ DEUTSCH (A2)

SKILLS



SPROUT SOCIAL
ADOBE CC
FIGMA
MIRO
NOTION
SLACK
MAGNIFIC
MIDJOURNEY

SENDGRID
METABASE
MIXPANEL
INTERCOM
BRAZE
CHATGPT
WORDPRESS



CURRICULUM

VALERIA GONZALEZ ●○○

DIGITAL MARKETING

STUDIES



2009-2012

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (UADE)

ESTUDIOS FINALIZADOS CON ESPECIALIZACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, COPYWRITING CREATIVO Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. PROMEDIO FINAL: 8 (OCHO).

2017- 2025

LICENCIATURA EN FILOSOFÍA

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA)

ESPECIALIZACIÓN EN PROBLEMÁTICAS DE FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA. PROMEDIO: 9.60 (NUEVE PUNTOS CON 60 CÉNTIMOS).

2010

FOTOGRAFÍA, ILUMINACIÓN Y RETOQUE FOTOGRAFICO

MOTIVARTE ESCUELA DE FOTOGRAFÍA

ESTUDIOS FINALIZADOS CON ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PAISAJISMO.

2018

INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN EN C# Y BASES DE DATOS

EDUCACIÓN IT

ESTUDIOS FINALIZADOS

2021

DIPLOMATURA EN DERECHO ANIMAL

UNIVERSIDAD DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO (UMSA)

ESTUDIOS FINALIZADOS

CURRICULUM

VALERIA GONZALEZ ●○○

DIGITAL MARKETING

WORK



2024 – ACTUALIDAD

COMMUNITY MANAGER AT BUNKER DB

GESTIÓN, ARMADO, CALENDARIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA EN UNA MARTECH LATINOAMERICANA INTERNACIONAL (MODALIDAD FREELANCE).

2020 – ACTUALIDAD

COMMUNITY MANAGER AT RED DE MUJERES FILÓSOFAS DE AMÉRICA LATINA

GESTIÓN, ARMADO, CALENDARIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA Y LANDING PAGE EN UN PROYECTO EN CONJUNTO DE UNESCO Y LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES CON EL OBJETIVO DE DAR DIFUSIÓN A LA LABOR DE LAS MUJERES FILÓSOFAS DE LA REGIÓN LATINOAMERICANA.

2015 – 2022

FREELANCE COMMUNITY MANAGER + GRAPHIC DESIGNER + PHOTOGRAPHER

DISEÑO GRÁFICO DE PIEZAS ON Y OFFLINE. GESTIÓN, ARMADO Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA. FOTOGRAFÍA DE MODA Y PRODUCTO. GESTIÓN DE E-COMMERCE Y EMAIL MARKETING PARA CARTERA DE CLIENTES PERSONAL.

2012 – 2015

COMMUNITY MANAGER + GRAPHIC DESIGNER + PHOTOGRAPHER AT BYPALTA COMUNICACIÓN

DISEÑO GRÁFICO DE PIEZAS ON Y OFFLINE. GESTIÓN, ARMADO Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA. FOTOGRAFÍA DE MODA Y PRODUCTO. GESTIÓN DE E-COMMERCE Y EMAIL MARKETING PARA CARTERA DE CLIENTES DE LA AGENCIA (ESTÉTICA BUENOS AIRES, MUNICIPALIDAD DE MALVINAS ARGENTINAS, ENTRE OTROS).

CURRICULUM

VALERIA GONZALEZ ●○○

DIGITAL MARKETING

STUDIES



2009-2012

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (UADE)

ESTUDIOS FINALIZADOS CON ESPECIALIZACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, COPYWRITING CREATIVO Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. PROMEDIO FINAL: 8 (OCHO).

2017- 2025

LICENCIATURA EN FILOSOFÍA

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA)

ESPECIALIZACIÓN EN PROBLEMÁTICAS DE FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA. PROMEDIO: 9.60 (NUEVE PUNTOS CON 60 CÉNTIMOS).

2010

FOTOGRAFÍA, ILUMINACIÓN Y RETOQUE FOTOGRAFICO

MOTIVARTE ESCUELA DE FOTOGRAFÍA

ESTUDIOS FINALIZADOS CON ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PAISAJISMO.

2018

INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN EN C# Y BASES DE DATOS

EDUCACIÓN IT

ESTUDIOS FINALIZADOS

2021

DIPLOMATURA EN DERECHO ANIMAL

UNIVERSIDAD DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO (UMSA)

ESTUDIOS FINALIZADOS