

CURRICULUM

VALERIA GONZALEZ ●○○

DIGITAL MARKETING

EN 2012 EMPECÉ A TRABAJAR EN COMUNICACIÓN, ESPECÍFICAMENTE EN EL ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA. MÁS DE 13 AÑOS DESPUÉS, LOGRÉ TRANSFORMAR ESE RECORRIDO EN GRANDES RESULTADOS: UN MINDSET ESTRATÉGICO CON LA CREATIVIDAD COMO BANDERA.

MY TAKE: WHATEVER YOUR BRAND WANTS TO SAY, SAY IT LOUD.

WHAT I DO

- ◆ DIGITAL MARKETING STRATEGY
- ◆ BRANDING
- ◆ SOCIAL MEDIA STRATEGY
- ◆ SOCIAL MEDIA CONTENT
- ◆ COPYWRITING
- ◆ CAMPAIGN MANAGEMENT
- ◆ GROWTH MARKETING STRATEGY
- ◆ PRODUCT GO-TO-MARKET STRATEGY
- ◆ PARTNERSHIPS
- ◆ GRAPHIC DESIGN
- ◆ PHOTOGRAPHY
- ◆ VIDEO EDITING

- ◆ SPANISH (NATIVE)
- ◆ ENGLISH (C1)
- ◆ DEUTSCH (A2)

SKILLS

- SPROUT SOCIAL
- ADOBE CC
- FIGMA
- MIRO
- NOTION
- SLACK
- MAGNIFIC
- MIDJOURNEY
- SENDGRID
- METABASE
- MIXPANEL
- INTERCOM
- BRAZE
- CHATGPT
- WORDPRESS



CURRICULUM

VALERIA GONZALEZ ●○○

DIGITAL MARKETING

WORK



2023 – ACTUALIDAD

SOCIAL MEDIA MANAGER AT LEMON

DISEÑO, EJECUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA FINTECH CRYPTO CON MÁS DE 3.8 MILLONES DE USUARIOS EN AMÉRICA LATINA DENTRO DEL EQUIPO DE MARKETING. BRANDING E IDENTIDAD DE MARCA. FLUJOS DE ONBOARDING, ADQUISICIÓN, ACTIVACIÓN Y RETENCIÓN. ESTRATEGIA E IMPLEMENTACIÓN DE SOCIAL MEDIA EN TODAS LAS PLATAFORMAS OFICIALES DE LA MARCA (X, META, LINKEDIN, TIKTOK, YOUTUBE) PARA ARGENTINA, PERÚ Y COLOMBIA. UX COPYWRITING PARA PANTALLAS Y CAMPAÑAS INAPP. PARTNERSHIPS Y CAMPAÑAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y OOH. CAMPAÑAS DE GROWTH MARKETING CON INVERSIÓN PUBLICITARIA EN PLATAFORMAS DIGITALES, STREAMINGS E INFLUENCERS. TRABAJO EN CONJUNTO CON LAS ÁREAS DE TECH, PRODUCT, PRODUCT DESIGN, LEGALS, COMPLIANCE Y FINANCE PARA ESTAR ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DEL NEGOCIO.

ACTUALMENTE LIDERO UN EQUIPO DE 4 PERSONAS, ENTRE ANALISTAS DE COMUNICACIÓN Y DISEÑADORES GRÁFICOS, QUE VUELVEN LAS IDEAS DE NUESTRO EQUIPO REALIDAD.

2022-2023

COMMS ANALYST AT LEMON

GESTIÓN, ARMADO, CALENDARIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA, COMUNICACIÓN INAPP Y COLABORACIÓN CON DISTINTAS ÁREAS DE LA EMPRESA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN.

2022

COMMS ANALYST AT VENTI

GESTIÓN, ARMADO, CALENDARIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES (COMMUNITY MANAGEMENT) Y COMUNICACIONES EN GENERAL EN UNA PLATAFORMA ARGENTINA DE TICKETING VIRTUAL Y NFTICKETS.

CURRICULUM

VALERIA GONZALEZ ●○○

DIGITAL MARKETING

WORK



2024 – ACTUALIDAD

COMMUNITY MANAGER AT BUNKER DB

GESTIÓN, ARMADO, CALENDARIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA EN UNA MARTECH LATINOAMERICANA INTERNACIONAL (MODALIDAD FREELANCE).

2020 – ACTUALIDAD

COMMUNITY MANAGER AT RED DE MUJERES FILÓSOFAS DE AMÉRICA LATINA

GESTIÓN, ARMADO, CALENDARIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA Y LANDING PAGE EN UN PROYECTO EN CONJUNTO DE UNESCO Y LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES CON EL OBJETIVO DE DAR DIFUSIÓN A LA LABOR DE LAS MUJERES FILÓSOFAS DE LA REGIÓN LATINOAMERICANA.

2015 – 2022

FREELANCE COMMUNITY MANAGER + GRAPHIC DESIGNER + PHOTOGRAPHER

DISEÑO GRÁFICO DE PIEZAS ON Y OFFLINE. GESTIÓN, ARMADO Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA. FOTOGRAFÍA DE MODA Y PRODUCTO. GESTIÓN DE E-COMMERCE Y EMAIL MARKETING PARA CARTERA DE CLIENTES PERSONAL.

2012 – 2015

COMMUNITY MANAGER + GRAPHIC DESIGNER + PHOTOGRAPHER AT BYPALTA COMUNICACIÓN

DISEÑO GRÁFICO DE PIEZAS ON Y OFFLINE. GESTIÓN, ARMADO Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS PARA SOCIAL MEDIA. FOTOGRAFÍA DE MODA Y PRODUCTO. GESTIÓN DE E-COMMERCE Y EMAIL MARKETING PARA CARTERA DE CLIENTES DE LA AGENCIA (ESTÉTICA BUENOS AIRES, MUNICIPALIDAD DE MALVINAS ARGENTINAS, ENTRE OTROS).

CURRICULUM

VALERIA GONZALEZ ●○○

DIGITAL MARKETING

STUDIES



2009-2012

**LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (UADE)**

ESTUDIOS FINALIZADOS CON ESPECIALIZACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, COPYWRITING CREATIVO Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. PROMEDIO FINAL: 8 (OCHO).

2017- 2025

**LICENCIATURA EN FILOSOFÍA
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA)**

ESPECIALIZACIÓN EN PROBLEMÁTICAS DE FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA. PROMEDIO: 9.60 (NUEVE PUNTOS CON 60 CÉNTIMOS).

2010

**FOTOGRAFÍA, ILUMINACIÓN Y RETOQUE FOTOGRÁFICO
MOTIVARTE ESCUELA DE FOTOGRAFÍA**

ESTUDIOS FINALIZADOS CON ESPECIALIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PAISAJISMO.

2018

**INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN EN C# Y BASES DE DATOS
EDUCACIÓN IT**

ESTUDIOS FINALIZADOS

2021

**DIPLOMATURA EN DERECHO ANIMAL
UNIVERSIDAD DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO (UMSA)**

ESTUDIOS FINALIZADOS